

Program: Erasmus+ Program

Azonosító: 2014-2-HU02-KA205-000502

2. kulcstevékenység: KA2 – Együttműködés az innováció és a bevált gyakorlatok cseréje terén

Akcióterület: Stratégiai partnerségek az ifjúságügy területén

A projekt címe: KarrierProgram – Határokon túl

A projektben részt vevő országok: Magyarország és Románia

A projekt időtartama: 24 hónap (2015. szeptember 1. – 2017. augusztus 31.)

Az Európai Közösség projekt-megvalósításhoz való hozzájárulásának összege:
123 995 EUR

ÖSSZEFOGLALÓ

A magyarországi OTP Fáy András Alapítvány (Koordinátor, későbbiekben Alapítvány) és a romániai Oktatáshoz való Jog Alapítvány stratégiai partnerségével megvalósult projekt egy olyan probléma mentén körvonalazódott, mellyel az EU országainak többsége – köztük Magyarország és Románia is – küzd. Ez pedig a munkanélküliség, azon belül is az elsősorban a fiatalokat érintő munkanélküliség.

Az Alapítvány által végzett egyik korábbi attitűdvizsgálat is igazolta, hogy a magyar fiatalok a mának élnek a jövőre vonatkozó mindenféle célkitűzés nélkül, kerülnek a kockázatokkal járó döntési helyzeteket, rendszerint alulbecsülik magukat és kicsi az önbizalmuk. Mindezek alapján nehézségekkel kell megküzdeniük, amikor szakmai előrelépést és fejlődési lehetőséget keresnek az európai munkaerő-piacon.

Ezen a helyzeten kívánt segíteni jelen projekt, melynek – az említett problémák enyhítése céljából, az Európa 2020 stratégia céljaival összhangban – fő célkitűzése a fiatalok korai iskolaelhagyásának csökkentése és a jövő generációja munkaerő-piaci lehetőségeinek növelése, ezáltal a fiatalok társadalmi beilleszkedésének és jólétének elősegítése volt.

Ennek érdekében az Alapítvány az ún. OK módszertanon alapuló Karrier Program (továbbiakban: KP) kidolgozását és gyakorlatba való átültetését, illetve – a megfelelő adaptációt követően – Romániában való fokozatos bevezetését helyezte a projekt középpontjába.

A 25 éves Alapítvány az „Esélyt a Jövő generációjának!” mottó jegyében folytatja szakmai tevékenységét. Budapesti és nyíregyházi OK Oktatási Központjaiban a diákok valós igényeire épülő saját fejlesztésű, pénzügyi, gazdasági, gazdálkodási ismeretanyagok érhetőek el, amelyeket az Alapítvány saját, inspirációs pedagógiára épülő módszertanával oktat. Mindeddig több mint 100.000 diák vett részt a képzéseken, melyek legfőbb célja a társadalmi szemléletformálás.

A Fundatia Dreptul la Educatie mint stratégiai partner 2015. évi megalakulása óta nyújt ingyenes – a Koordinátortól átvett, OK módszertanra épülő – 4 órás pénzügyi, gazdasági, gazdálkodási képzést 10-18 év közötti romániai fiataloknak.

A partnerek a célok elérése érdekében kifejlesztették – az EU-s munkaerőpiac jelenlegi és jövőbeni igényeinek megfelelően – a magyar fiatalok pályaaorientációját és karriertervezését segítő KP-ot, amely a mai fiatalok munkaerő-piaci lehetőségeinek növelésére nyújt középtávú megoldást. Az egyedi módszertanra épülő innovatív, interaktív és inspiráló tananyag egyik része, a KarrierSuli a 13-15 éves, másik része, a KarrierIskola pedig a 17-19 éves korosztálynak szól, célja a fiatalok önismeretének növelése és a számukra – képességeiknek, egyéb személyes kompetenciáiknak – megfelelő karrierlehetőségek azonosítása.

A tananyagfejlesztéssel párhuzamosan egy primer és szekunder elemeket is tartalmazó attitűdvizsgálat folyt a romániai fiatalok jövőhöz, karrierhez való viszonyulásáról (a vizsgálat eredményei tanulmányban kerültek rögzítésre, mely román és magyar nyelven is elérhető), melynek eredményei alapján adaptálásra került a KP a romániai fiatalokra.

A két alapítvány tréneireinek felkészítését követően a KP gyakorlatba való átültetése következett. Magyarországon 11 különböző településről 473 fő (249 középiskolás 21 féle középiskolából és 224 általános iskolás 10 féle általános iskolából), Romániában pedig 8 különböző településről 424 fő (321 közép- és 103 általános iskolás összesen 14 oktatási intézményből) teljesítette a 3 ill. 4 alkalmas tréningorozat valamennyi modulját (plusz további 102 fő csatlakozott be egy-egy modulba). A tréningeken szerzett tapasztalatok alapján, a szükséges módosításokat követően optimalizálásra és véglegesítésre került a tananyag.

A projekt végén elkészült a KP magyar és román verziójának is az angol nyelvű fordítása, ill. mindkét alapítvány egy-egy tréne felkészült az angol nyelvű tréningtartásra, mellyel a partnerek megtették az első lépést azon távlati céljuk felé, hogy programjukat akár egész Európában elterjessék.

A partnerek az említett szellemi termékeket 4 nagy sikerű multiplikációs rendezvény keretében mutatták be Bukarestben és Budapesten.

A projekt a legnagyobb hatást az elsődleges célcsoport, vagyis a karrier tréningeken részt vevő fiatalok körében érte el. Ők

- szert tettek a pályaválasztáshoz szükséges önismeretre, jobban megismerték saját értékeiket, igényeiket, erősségeiket, lehetőségeiket,
- képesek lettek arra, hogy pozitívan szemléljék önmagukat és ezt alkalmazzák a sikeres önbemutató érdekében, valamint felhasználják ahhoz, hogy sikeres, boldog életet élhessenek,
- tudatosabbá és jövőorientáltabbá váltak a megszerzett tudásnak és az elsajátított ill. továbbfejlesztett kompetenciáknak köszönhetően,
- proaktívabbak és a társadalom iránt elkötelezettebbek lettek.

A partnerek a KP kidolgozásával és alkalmazásával hozzájárultak egy egyedi európai látásmód kialakításához a fiatalok önismeretére, pályaaorientációjára és a számukra megfelelő karrierlehetőségek azonosítására, megtalálására vonatkozóan.

SUMMARY

OTP's Fáy András Foundation (referred to as 'Coordinator' and 'Foundation' later) of Hungary and Romanian Right to Education Foundation partnered up to realise their project tackling an EU-wide problem, namely mass unemployment, specifically youth unemployment.

According to the results of the most recent attitude reserach carried out in Hungary by the Foundation, young people are living for the moment without having any objectives for the future and they avoid decisions which may entail risks and uncertainties. Moreover, they tend to have a low self-esteem and a low self-confidence. As a consequence of the aforementioned problems that young generations are currently facing in Hungary, we can state that they experience considerable difficulties when looking for professional growth and development opportunities in the European labour market.

Against this background and in line with the main aim of the Europe 2020 Strategy to reduce rates of early school leaving and fostering youth participation in the labour market, the project was meant to offer a solution for these problems to foster social integration and well-being of young generations.

Aiming to achieve these goals the Foundation centered its project around developing the OK Career Programme and its own special methodology, the so called „OK methodology”, and following its proper adaptation gradually implementing it in Romania.

The 25-year-old Foundation has based its professional activity under the motto “Opportunities for the Future Generations”. In its Budapest and Nyíregyháza OK Training Centers the Foundation provides its own courses in finance, economics and management, tailored to the actual needs of the students using its inspirational pedagogy based methodology. So far over 100,000 students have participated in the trainings, the main goal of which is shaping the social attitude towards the subjects.

Fundatia Dreptul la Educatie (Right to Education Foundation) as a strategic partner has since its setup in 2015 been delivering free of charge, 4-hour finance, economics and management trainings to 10-18 year-old Romanian children based on the „OK methodology” of the Coordinator.

The Partners have developed the Career Programme in accordance with the EU labour market's current and future requirements to assist Hungarian teenagers' professional orientation and career planning. The Programme offers mid-term solutions for young people to increase their labour market potential. One part of the innovative, interactive and inspiring material ('CareerSchool') is aimed at 13-15 year-olds, the other ('CareerCoach') focuses on 17-19 year-olds and its objective is to increase self-recognition and assist youngsters in identifying the career opportunities most fit for their skills and competencies.

Parallel to the development of the training materials an attitude research using primary and secondary methods was conducted among Romanian children about their future and careers (the results have been published in a study available in Romanian and Hungarian) and used in the Career Programme's Romanian adaptation process.

The preparation of trainers of the two Foundations was followed by the implementation of the Career Programme into practice. In Hungary, 472 students (249 from 21 types of high schools and 224 from 10 types of primary schools) from 11 settlements, in Romania, 424 students (321 from high schools and 103 from primary schools, from 14 schools altogether) from 8 settlements completed all the modules of the 3 to 4 part trainings (further 102 students joined in for one module). The training material was then optimized and finalized based on the experience of the trainings.

At the end of the project an English version of both the Hungarian and the Romanian originals was produced and a trainer from each Foundation had prepared to deliver the material in English, making it the first step towards the long-term goal of gradually implementing the Career Programme in other European countries as well.

The Partners introduced the intellectual outputs during 4 multiplier events in Bucharest and Budapest, which were a great success.

The largest impact of the project was on its primary target group, namely the young participants of the career trainings. They

- gained self-recognition necessary for a career choice, got a better understanding of their values, needs, strengths, opportunities,
- were enabled to get a positive view of themselves and use that in presenting themselves in a successful way and formulating a successful and happy life,
- became more conscious and future-oriented as a result of the knowledge and the gained and developed competences,
- became proactive and committed towards the society.

By creating the Career Programme the partners have managed to contribute to the formulation of a unique European perspective of young people's self-recognition, career orientation and helping them identify and find the most suitable career path for them.